



Tutkimus: Pörssiyrityksen maine on erittäin tärkeä, kun yksityissijoittaja miettii, mitä osakkeita ostaa

Julkista 28.9.2021 klo 00:00

Yrityksen maine on todella tärkeä, kun yksityissijoittaja päättää, minkä pörssiyrityksen osakkeita ostaa. Muutos maineessa vaikuttaa lähes puolitoistakertaisesti sijoituspäätökseen, käy ilmi tuoreesta tutkimuksesta.

T-Media tutki yhteistyössä Suomen Osakesäästäjien ja Pörsissäätöön kanssa 78 suurimman pörssiyrityksen maineen touko-kesäkuussa 2021. Vastaukset saatiin 7 251 yksityissijoittajalta.

Kävi ilmi, että jos yrityksen maine muuttuu, sijoittajien into ostaa yhtiön osakkeita ja suositella yhtiön sijoittamista kasvaa puolitoistakertaiseksi. Silkkää rahaa siis.

”Havainto näin voimakkaasta yhteydestä pörssiyrityksen maineen ja yksityissijoittajan investointihalukkuuden välillä yllätti. Tiedämme muista tutkimuksista, että yhteys maineen ja ihmisten aikeiden välillä on suuri, mutta nyt todennettu voima on poikkeuksellinen”, sanoo T-Median vanhempi asiantuntija, KTT **Hanna-Mari Aula**.

”Tutkimuksen tulos on vahva viesti yhtiöille. Maineella on valtava merkitys pörssiyrityksille luotettavana ja vetovoimaisena sijoituskohteena. Tulokset tukevat aikaisempia kansainvälisiä selvityksiä. Niiden mukaan mainetekijöiden osuus yhtiön arvonmuodostuksesta on jopa kolmannes,” toteaa Osakesäästäjien toimitusjohtaja **Victor Snellman**.

Yksityissijoittajien merkitys yritysten kasvun rahoittajina on viime vuosina kasvanut. Jo yli 920 000 suomalaista yksityishenkilöä omistaa pörssiosakkeita.

”Yksityissijoittajat ovat olleet tämän vuoden listautumisanneissa poikkeuksellisen aktiivisia. Mukaan on tullut uusia ja aikaisempaa nuorempia sijoittajia ja moni pitkäaikainen osakkeenomistaja on osallistunut anteihin. Yrityksen on hyvä varautua rahoitustarpeisiin jo etukäteen. Mainetyötä on tehtävä jatkuvasti, ei vain silloin kun sijoittajilta halutaan jotain”, Pörsissäätöön toimitusjohtaja **Sari Lounasmeri** sanoo.

Paras maine Revenio Groupilla, Ponsella ja Koneella

Yksityissijoittajien mielestä paras maine on Revenio Groupilla (4.26), Ponsella (4.20) ja Koneella (4.15). Asteikko oli 1–5.

Suurimpien, yli miljardin euron liikevaihdon large cap -yhtiöistä tasaiseen kärkiviisikkoon yltävät Koneen lisäksi Neste, Valmet, Sampo ja UPM-Kymmene. 150 miljoonan – miljardin euron liikevaihdon mid cap -yhtiöistä kolmen kärjessä ovat Revenio Groupin lisäksi Ponsse ja QT Group.

”Pörssi-yhtiöt ovat lähtökohtaisesti Suomessa hyvämaineisia, mikä kertoo siitä, että maineen eteen on jo tehty töitä ja yhtiöt ovat yksityissijoittajien mielestä varsin hyvässä kunnossa. Kaikista tutkituista 78 yhtiöstä peräti 55 yrityksen maine on vähintään hyvällä tasolla”, Aula sanoo.

Yhtiöiden maine mitattiin Luottamus&Maine-tutkimusmallilla, jossa mainetta arvioidaan kahdeksan osatekijän avulla: hallinto, talous, johtaminen, innovatiivisuus, vuorovaikutus, tuotteet & palvelut, työpaikka ja vastuullisuus.

Pörssi-yhtiöiden parhaimpina maineen osatekijöinä yksityissijoittajat pitävät yritysten taloutta, johtamista ja tuotteita&palveluita. Sen sijaan mielikuvat yhtiöiden vuorovaikutuksesta jäävät yleistä arvosanatasoa heikommaksi.

Näin tutkimus toteutettiin

Tutkimuksessa selvitettiin 78 yhtiön maine. Yhtiöt valittiin Nasdaqin tammikuussa 2021 voimaan astuneen markkina-arvoluokituksen mukaisesti. Tutkimuksen kohderyhmänä oli yli 15-vuotiaat suomalaiset yksityissijoittajat valtakunnallisesti. Tiedot kerättiin sähköisellä kyselylomakkeella 4.5. –15.6.2021 yhteistyössä Pörssisäätiön ja Suomen Osakesäästäjät ry:n kanssa. Tutkimukseen vastasi kaiken kaikkiaan 7 251 suomalaista antaen yhteensä 15 998 yritysarviota. Koko aineiston tilastollinen virhemarginaali on korkeintaan noin 1,15 prosenttiyksikköä suuntaansa.

Liitteet

[Pörssi-yhtiöiden mainetulokset ja tutkimusmalli \(PPT\)](#)
[Pörssi-yhtiöiden mainetulokset ja toimialat 2021 \(XLSX\)](#)

Lisätietoja

Hanna-Mari Aula, vanhempi asiantuntija, T-Media Oy, hanna-mari.aula@t-media.fi, p. 040 585 6466
Sari Lounasmeri, toimitusjohtaja, Pörssisäätiö, sari.lounasmeri@porssisaatio.fi, p. 050 372 5925
Victor Snellman, toimitusjohtaja, Osakesäästäjät, victor.snellman@osakeliitto.fi, p. 050 352 4442

Tietoa julkaisijoista

Osakesäästäjät on valtakunnallinen sijoittajien yhteisö, jonka tarkoituksena on auttaa suomalaisia vaurastumaan. Yhteisö tarjoaa sijoittajille riippumatonta tietoa, koulutusta ja rahanarvoisia jäsenetuja. Osakesäästäjillä jäseniä on yli 35.000, lue lisää www.osakeliitto.fi.

Pörssisäätiö edistää arvopaperisäästämistä ja arvopaperimarkkinoita. Pörssisäätiön toiminta rahoitetaan säätiön omistaman Pörssitalon vuokratuotoilla. Lue lisää www.porssisaatio.fi.

T-Media on tutkimus- ja analytiikkayritys, joka on erikoistunut strategiseen mainetutkimukseen. Yhtiön tunnetuin tutkimustuote on Luottamus&Maine, jolla on tehty yli 2 000 mainetutkimusta yli 40 maassa. Yhtiö palvelee johtavia pörssi- ja perheyriityksiä sekä laajasti julkista sektoria, järjestöjä ja kokonaisia toimialoja. Lue lisää www.t-media.fi